

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Кузбасса**

**Управление образования Администрации Мариинского**

**Муниципального округа**

**МБОУ «Красноорловская СОШ» Мариинского МР**

**РАССМОТРЕНО**

МО учителей

гуманитарного

цикла

Протокол №1 от «30»

августа 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

Е.Н. Котова

Приказ №129 от «30»

августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебного курса « Основы инфографики»

Красные Орлы 2024

## **Пояснительная записка**

Цель изучения учебного курса «Основы инфографики» для 5–9 классов предметной области «Искусство» – реализовать новый подход с позиций информационной культуры к освоению художественного наследия.

Задачи курса – освоение нового учебного содержания, которое обеспечивает формирование у обучающихся необходимых компетенций для взаимодействия с информационной реальностью.

«Основы инфографики» как курс, входящий в предметную область «Искусство», способствует эстетическому и нравственному воспитанию, а также интеллектуальному развитию. Данный курс нацелен на развитие проектного мышления и новых компетенций в сфере семиотики. на освоение репрезентативных технологий современной культуры.

Учебный курс сможет обеспечить индивидуальные образовательные потребности обучающихся с учётом их интересов и возрастных особенностей, даст возможность для более глубокого изучения предметной области «Искусство», проявления творческих способностей.

### **Место курса в учебном плане**

На изучение курса отводится 34 часа из расчёта 1 час в неделю

### **Планируемые результаты изучения курса**

В результате изучения курса «Основы инфографики» на уровне основного общего образования обучающийся научится:

- понимать значимость и необходимость освоения средств инфографики для постижения сути различных явлений современного мира;
- проявлять активный интерес к явлениям современного искусства и истории изобразительного искусства; понимать, в чём заключается возможность постижения искусства средствами инфографики;
- понимать, что такое знак; определять виды графических знаков (иконические, индексальные, конвенциональные) и их особенности; объяснять отличие знаков от знаковых систем;

- трактовать термин «пиктограмма», определять виды пиктограмм и их применение в различных сферах современной жизни;
- воспринимать произведения изобразительного искусства разных времён и народов с точки зрения кодирования информации средствами инфографики;
- выполнять практические творческие работы, проявляя оригинальность художественного мышления и пространственное фантазирование;
- выбирать художественные материалы, техники и технологии в соответствии с замыслом творческой работы или проекта;
- достигать необходимого уровня творческих возможностей и технологических умений, достаточных для создания ясного и оригинального высказывания средствами инфографики;
- вычленять главное, наиболее характерное в объекте или явлении и переводить его в знаковую систему;
- проявлять самостоятельность и оригинальность решения творческой задачи, самостоятельность мышления при формулировании темы исследования или проекта;
- планировать свою работу, выделяя отдельные этапы; прогнозировать результат работы, а также последовательно реализовывать свой замысел средствами инфографики;
- достигать необходимой степени завершённости и проработанности каждой части проекта;
- вести поиск дополнительного материала (информационного, иллюстративного) по изучаемой теме, проводить его самостоятельный анализ; формировать базу данных по знаково-символическим системам;
- локализовывать поиск; формулировать тему и задачу своего самостоятельного исследования; продуктивно проводить поиск материала и структурировать его; выбирать самые яркие, соответствующие теме иллюстрации или тексты; анализировать текст, делать выводы или выдвигать гипотезу;

- говорить о своём понимании различных явлений, ощущениях, чувствах, эмоциях; строить диалог, работать индивидуально и в группе;
- устанавливать аналогии и классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения в процессе восприятия произведений искусства и выполнения практической работы;
- представлять свои творческие работы и проекты в различной форме в зависимости от целей и задач презентации.

### **Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного курса**

В результате освоения обучающимися учебного курса «Основы инфографики» должны быть достигнуты следующие личностные, метапредметные и предметные результаты.

#### *Личностные результаты:*

- воспитание российской гражданской идентичности: любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за Родину, прошлое и настоящее, знание истории, культуры своего народа;
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, учащихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре,

готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера;
- развитие специфических способностей мышления, необходимых для репрезентативной деятельности:
  - развитие знаково-символического мышления,
  - развитие способностей к схематизации явлений, абстрагированию и редукции,
  - развитие способностей к созданию визуальных метафор,
  - развитие творческой воли,
  - развитие фантазии,
  - оценивать свою точку зрения объективно,
  - учитывать разные точки зрения и находить компромиссное решение.

*Метапредметные результаты:*

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль

своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий;

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения; владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключения (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- смысловое чтение;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции).

*Предметные результаты:*

- формирование представлений об основах художественного творчества как одной из основных форм познания мира; формирование основ художественной культуры обучающихся; развитие эстетического

видения окружающего мира, наблюдательности, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса;

- получение непосредственного опыта художественного самовыражения;
- знакомство с языком визуальной культуры;
- освоение графических средств выражения, форм графической организации информации, коммуникативных возможностей цветовой символики;
- получение навыков проектного мышления, включающего в себя навыки пространственного воображения;
- получение навыков образного мышления, навыков систематизации информации, перевода её в знаковую форму;
- приобретение навыков поэтапного проектного моделирования (изучение и анализ проектной ситуации); творческий поиск, выраженный в эскизной работе; разработка деталей и фрагментов; увязывание всех элементов в единую художественно-целостную композицию;
- приобретение опыта работы с различными графическими материалами и в разных техниках, в специфических формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация).

## **Содержание учебного курса**

Учебный курс «Основы инфографики» для 7-8 классов включает следующие содержательные линии:

### **I. Знаки и знаковые системы в инфографике (8 часов)**

Инфографика как вид деятельности, вид искусства; эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации; смысл знака;

пиктограммы – изобразительные (графические) знаки; виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные; системы знаков; использование знаков в разных видах искусства; семафорная система знаков (семафорная азбука); кодирование как форма переработки информации с определённой целью; логотип и его виды; изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона); система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему; передача времени с помощью инфографических знаков. *Гербы различных стран и городов; рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII–XIX вв.; русская живопись начала XX в. (авангард); русская сюжетная живопись XIX–XX вв.; логотипы: старинные и современные (логотипы издательств, студий, клубов и др.); примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр; изображения циферблатов часов разных времён; рекламные плакаты В. В. Маяковского и А. М. Родченко.*

## **II. Применение средств инфографики: работа с текстом (9 часов)**

Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире; использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения; скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмодзи, цветовые акценты); инфографическая запись средствами скетчноутинга; фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа; фотоколлаж в графике; типографика: определение термина; шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками; конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета; графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор; сеттинг: проект и сборка. *Произведения художников-графиков, в которых средствами*

*инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения и др.; произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам; фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён; шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками; типографика художников-конструктивистов; самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.*

### **III. Инфографика в разных сферах жизни (8 часов)**

Особенности восприятия информации в XXI веке. Средства передачи информации. Свет, цвет, звук, их влияние на человека. Форматы подачи информации. Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.). Использование инфографики в объяснении большого массива данных. Инфографика информационная. Инфографика презентационная. Стили инфографики. Виды инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная, исследовательская, новостная). Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать публично с

презентацией; организовывать процесс обучения. Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.

#### **IV. Применение инфографики для обучения (9 часов)**

Использование инфографики для объяснения понятий. Создание словаря с элементами визуализации. Использование инфографики в учебной деятельности. Использование инфографики в презентации. Программы для создания презентации. Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. Создание сценария. Бриф. Структура и тезисы выступления. Матрица. Эскиз-раскадровка. Создание слайдов презентации. Подбор иллюстраций к тезисам. Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации. Программы для подбора сочетания цветов. Визуальные акценты. Словарь с использованием инфографики. Конспект с использованием инфографики. Доклад с использованием инфографики.

### **Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности**

<b>№ п/п</b>	<b>Содержание курса</b>	<b>Тематическое планирование</b>	<b>Основные виды учебной деятельности</b>
1	<b>Знаки и знаковые системы в инфографике (8)</b>	Инфографика как вид деятельности, вид искусства; эпоха информации и особая актуальность инфографики сегодня; знак как средство человеческой коммуникации, передачи информации; смысл знака;	<b>Объяснять</b> значение термина «инфографика»; <b>раскрывать</b> причины особой востребованности инфографики сегодня. <b>Объяснять</b> значение терминов «знак», «пиктограмма», а также смысл знака как средства передачи

	<p>пиктограммы – изобразительные (графические) знаки; виды изобразительных (графических) знаков: иконические, индексальные, конвенциональные; системы знаков; использование знаков в разных видах искусства; семафорная система знаков (семафорная азбука); кодирование как форма переработки информации с определённой целью; логотип и его виды; изменение смысла знака в зависимости от контекста (фона); система знаков: единая схема (графическая основа) для разработки знаков, входящих в единую систему; передача времени с помощью инфографических знаков. <i>Гербы различных стран и городов; рельефы Древнего Египта, европейского искусства XVIII–XIX вв.; русская живопись начала XX в. (авангард); русская сюжетная живопись XIX– XX вв.; логотипы: старинные и современные (логотипы издательств, студий, клубов и др.); примеры написания старинных и современных шрифтов, цифр; изображения циферблатов часов разных времён; рекламные плакаты В. В. Маяковского</i></p>	<p>информации; <b>понимать</b> и <b>объяснять</b> разницу между знаками и знаковыми системами. <b>Называть</b> и <b>уметь</b> <b>анализировать</b> различные виды знаков, выделять их особенности; <b>находить</b> и <b>узнавать</b> разные виды знаков в произведениях изобразительного искусства. <b>Воспринимать,</b> <b>сравнивать</b> и <b>анализировать</b> знаки, созданные художниками разных народов и времён. <b>Создавать</b> в процессе практической творческой работы разные виды графических знаков, выделяя в них главные черты и делая узнаваемыми; <b>конструировать</b> пиктограммы с помощью сетки, <b>развивать</b> умение создавать схему – знак персонажа. <b>Совершенствовать</b> <b>умения</b> работать различными графическими материалами и в разных техниках, <b>осваивать</b> работу в смешанной технике и с использованием средств информационно- коммуникационных технологий. <b>Понимать</b> и <b>объяснять</b> значимость абстрагирования в процессе создания образа; <b>представлять</b> смысл явлений в форме абстрактных знаков. <b>Создавать</b> информационное сообщение в анимационной форме в процессе выполнения практической работы на компьютере; <b>овладевать</b> <b>умением</b> работать поэтапно,</p>
--	---	---

*и А. М. Родченко.*

видя задачи каждого этапа и всей работы в целом.

**Понимать и объяснять** роль цвета и цветовых сочетаний при создании знаков-сигналов, особенности влияния цвета на восприятие информации человеком.

**Понимать и объяснять** содержание термина «кодирование»; **использовать** кодирование для анализа произведения изобразительного искусства (сюжетной картины).

**Знакомиться** с инфографическим способом смысловой фрагментации картины; **определять** эмоциональное содержание картины с помощью средств инфографики – с помощью знаков; **выполнять** практическую работу.

**Объяснять** содержание термина «логотип»; **воспринимать** и **анализировать** различные варианты логотипов, которые были созданы в разные времена; **конструировать** логотип, сочетая в нём простые геометрические формы и шрифтовые элементы.

**Уметь различать и объяснять**, в чём заключаются инфографические возможности шрифта, почему буква – пиктограмма, графический объект со своими выразительными возможностями.

**Понимать** значение слова «контекст» по отношению к инфографике;

**выполнять** практические творческие задания: помещать знак в неожиданный контекст с целью получения нового смысла; **создавать** пиктограммы, несущие разный смысл.

**Уметь** **видеть** особенности графической основы буквы, **выделять** эту основу; **осваивать** на практике графическую основу знаков, принципы разработки серии знаков.

**Сравнивать** и **анализировать** цифры (системы цифр), которые созданы в разные времена разными народами; **уметь** **видеть** особенности этих цифр; **выполнять** практическую творческую работу, продолжая осваивать особенности работы различными графическими инструментами.

**Рассматривать** и **анализировать** часы разных видов (произведения искусства XX в., выполненные в стиле супрематизма, и др.), в основе которых шкала; **понимать** и **объяснять**, как символически можно выразить время средствами инфографики; **воспринимать** и **осознавать** инфографику как часть бытовой вещи.

**Выполнять** компьютерный проект (освоение навыков по созданию анимационного объекта).

**Рассматривать** и **анализировать** практические работы других обучающихся

			для выявления возможных вариантов трактовки предлагаемого задания в области инфографики.
2	<b>Применение средств инфографики: работа с текстом (9)</b>	<p>Постоянное увеличение объёмов информации в современном мире; использование средств инфографики для передачи информации и целей обучения; скетчноутинг: определение термина, возможности и графические средства создания инфографического конспекта (стрелки, скобки и рамки, эмотиконы, цветовые акценты); инфографическая запись средствами скетчноутинга; фотоколлаж: рождение нового из готового, культура монтажа в процессе создания коллажа; фотоколлаж в графике; типографика: определение термина; шрифт: виды шрифтов, шрифты разных времён, графический образ букв и его связь с содержанием, стилем текста; шрифты, созданные художниками; конструирование: создание графических конструкций из букв и плоскостных форм разного цвета; графический конструктор: конструирование из простых графических фигур; самодельный журнал (зин) как графический конструктор;</p>	<p><b>Понимать</b>, что инфографика помогает анализировать и передавать информацию, делать её доступной.</p> <p><b>Объяснять</b> содержание терминов «скетчноутинг», «скетч».</p> <p><b>Приобретать представления</b> о стрелке как об инфографическом знаке; <b>разрабатывать</b> элементы инфографики (стрелки, скобки, рамки) для целей скетчноутинга (визуального конспекта лекций, уроков и т. п.).</p> <p><b>Приобретать представления</b> об эмотиконах как об инфографических знаках; <b>объяснять</b>, что эмотиконы – средства для выражения отношения к информации, определения её значения.</p> <p><b>Понимать и объяснять</b>, что такое инфографическая запись и для чего её делают, какие инфографические средства могут быть использованы при создании инфографической записи.</p> <p><b>Использовать</b> инфографические элементы для скетчноутинга как средства индивидуализации средств выражения; <b>осознавать</b>, что они позволяют найти свои индивидуальные средства для понимания, запоминания и</p>

сеттинг: проект и сборка. *Произведения художников-графиков, в которых средствами инфографики наглядно представлены устройства различных моделей, маршруты передвижения и др.; произведения А. М. Родченко: иллюстрации-фотоколлажи к книгам, плакаты к фильмам; фотоколлажи Л. Мохой-Надя; изображения шрифтов разных времён; шрифты, созданные художниками начала XX в. и современными художниками; типографика художников-конструктивистов; самодельные журналы (зины), созданные современными художниками.*

проектирования; **выполнять** практическую работу – конспект текста в виде скетчноутинга.

**Понимать** и **объяснять** значение термина «фотоколлаж»; **получать представление** о приёмах, которые использовали известные художники-конструктивисты при создании фотоколлажей; **создавать** творческую работу – фотоколлаж в стиле русского конструктивизма, используя различные графические материалы и техники; **объяснять** понятие «культура коллажа».

**Создавать** фотоколлажи в процессе практической творческой работы; **анализировать** плакаты, созданные к кинофильмам (1920-е гг.), **находить** оригинальные приёмы монтажа, которые использованы в этих плакатах.

**Расширять** свои представления о средствах художественной выразительности в графике; **осваивать** технику визуальной интеграции фотоматериалов в единый графический образ; **создавать** выразительные образы (выполнения «рисованного» фотоколлажа).

**Смотреть** и **анализировать** учебные работы других обучающихся с целью возможных вариантов выполнения практического задания по теме.

**Понимать** и **объяснять** значение термина

«типографика»); **исследовать** инфографические возможности шрифта, **характеризовать** букву как пиктограмму; **создавать** буквы с помощью чертёжных инструментов; продолжать **осваивать** возможности работы различными графическими материалами и инструментами.

**Создавать** графическую композицию из букв; **приобретать представления** о том, что в основе всех видимых образов лежат простые геометрические формы; **получать представление** об опыте художников-футуристов, игре со шрифтовым набором, которая даёт усиление визуальной информационной активности текста; **анализировать** различные графические композиции, выполненные художниками-футуристами (И. Г. Терентьевым, В. В. Каменским и др.).

**Приобретать** опыт создания практической работы из ограниченного количества исходных форм.

**Овладевать** опытом создания самодельного журнала с использованием языка инфографики; **конструировать** графическую основу журнала в технике коллажа; **анализировать** малотиражные графические журналы, созданные современными художниками.

**Объяснять** понятие «сеттинг»; **узнавать**, какими

			<p>средствами можно передавать место действия в играх и комиксах; <b>создавать</b> инфографический проект в форме комикса; <b>создавать</b> графический образ места, используя пиктограммы.</p> <p><b>Продолжать развивать</b> умения и приёмы работы различными графическими материалами (чёрно-белыми и цветными), работы в смешанной технике и с использованием ИКТ-технологий.</p>
3	<b>Инфографика в разных сферах жизни (8ч)</b>	<p>Особенности восприятия информации в XXI веке. Средства передачи информации. Свет, цвет, звук, их влияние на человека. Форматы подачи информации. Использование средств передачи информации в разных типах произведений (книга, радиопередача, телефильм, видеоинфографика, веб-сайт и др.). Использование инфографики в объяснении большого массива данных. Инфографика информационная. Инфографика презентационная. Стили инфографики. Виды инфографики в зависимости от цели создания (инструктивная, анонсирующая, деловая, рекламная, благотворительная, учебная,</p>	<p><b>Определять</b> типы мышления (последовательное, клиповое).</p> <p><b>Уметь применять</b> полезные свойства каждого из типов мышления (фильтровать лишнюю информацию с помощью клипового мышления, видеть глубинные закономерности и взаимосвязи с помощью последовательного мышления).</p> <p><b>Анализировать</b> виды световых и звуковых сигналов, которые влияют на восприятие людьми информации; <b>различать</b> эти виды, подбирать нужный вид для своих задач.</p> <p><b>Давать</b> характеристику понятию «инфографика», <b>приводить</b> отличительные особенности инфографики.</p> <p><b>Давать</b> характеристику применения инфографики (в каких случаях она уместна, а в каких нет).</p> <p><b>Различать</b> два подхода к созданию инфографики: информационный и</p>

	<p>исследовательская, новостная). Виды инфографики в зависимости от формата представления (обычная, масштабируемая, интерактивная, анимированная, видеоинфографика). Виды инфографики в зависимости от задач представления (алгоритмическая, составная, иерархичная, сопоставительная, навигационная, статистическая, хронологическая, географическая, концептуальная, аутентичная). Виды инфографики в зависимости от способов визуализации (пиктограмма, график, картограмма, блок-схема, матрица, техническая иллюстрация, фотоинфографика). Профессиональные компетенции создателя инфографики: понимать непонятное; пополнять словарный запас; формулировать смыслы в виде увлекательного текста; визуализировать текст с помощью инфографики; конспектировать новую информацию; оценивать свою точку зрения объективно; создавать новые смыслы в команде с учётом разных точек зрения; выступать</p>	<p>презентационный.  <b>Конструировать</b> изображение с помощью двух разных подходов: информационного и презентационного.  <b>Подбирать</b> нужные виды инфографики для решения учебных задач.  <b>Различать</b> цели и форматы инфографики, <b>применять</b> их в зависимости от содержания и целей коммуникации.  <b>Приводить</b> примеры разных видов инфографики.  <b>Различать</b> типы и способы визуализации инфографики, <b>применять</b> их в зависимости от содержания и целей коммуникации.  <b>Изображать</b> смыслы в форме наброска с помощью графических инструментов на бумаге или графическом планшете.  <b>Интерпретировать</b> значение изображений в инфографике.</p>
--	--	---

		<p>публично с презентацией; организовывать процесс обучения. Алгоритмы (методы) превращения (визуализации) текста в инфографику.</p>	
4	<p><b>Применение инфографики для обучения (9ч)</b></p>	<p>Использование инфографики для объяснения понятий. Создание словаря с элементами визуализации. Использование инфографики в учебной деятельности. Использование инфографики в презентации. Программы для создания презентации. Этапы трансформации текста доклада, выступления в презентацию. Создание сценария. Бриф. Структура и тезисы выступления. Матрица. Эскиз-раскадровка. Создание слайдов презентации. Подбор иллюстраций к тезисам. Шрифт, его значение и особенности использования в презентации. Цветовая палитра, её значение и особенности использования в презентации. Программы для подбора сочетания цветов. Визуальные акценты. Словарь с использованием инфографики. Конспект с использованием инфографики. Доклад с использованием инфографики.</p>	<p><b>Подбирать</b> к словам логичные образы-картинки, <b>формулировать</b> собственные определения (обобщения) к этим словам.</p> <p><b>Осваивать</b> метод создания инфографических презентаций «Смысло-графический конструктор».</p> <p><b>Понимать</b> последовательность действий при создании презентации; <b>объяснять</b> предназначение и особенности каждого этапа.</p> <p><b>Уметь</b> отвечать на вопросы брифа.</p> <p><b>Понимать</b> последовательность изложения своих идей с точки зрения зрителя презентации.</p> <p><b>Использовать</b> матрицу для создания сценария.</p> <p><b>Создавать</b> черновой план доклада на основе заполненного брифа и его сопоставления с матрицей презентации.</p> <p><b>Преобразовывать</b> текст сценария в слайды презентации.</p> <p><b>Различать</b> виды шрифтов и применять их к слайдам презентации в зависимости от целей конкретного слайда.</p> <p><b>Подбирать</b> цвета для своей презентации.</p> <p><b>Делать</b> визуальные акценты в слайдах.</p> <p><b>Запоминать</b> уроки с</p>

			<p>помощью смысло- графического конспекта.</p> <p><b>Конспектировать</b> информацию и делать обобщения, в том числе озвучивать свои мысли публично.</p> <p><b>Создавать</b> сценарий и учитывать разные точки зрения на содержание презентации.</p> <p><b>Распределять</b> ответственность в команде; <b>соответствовать</b> своей функциональной роли.</p> <p><b>Создавать</b> финальную версию совместной презентации; публично <b>выступать</b> с докладами.</p> <p><b>Разрабатывать</b> собственный образовательный проект.</p>
--	--	--	---