

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Кузбасса
Управление образования Администрации Мариинского
Муниципального округа

МБОУ «Красноорловская СОШ» Мариинского МО

РАССМОТРЕНО
МО учителей гуманитарного
цикла
Протокол No 1
от «30» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.Н.Котова
Приказ № 129
от «30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности
«Школьный медиацентр»
для обучающихся 7-9 классов

2024 г.

Пояснительная записка

Программа «Школьный Медиациентр» разработана для занятий с учащимися 7-9 классов МБОУ «Красноорловская СОШ» в 2024-2025 уч.году и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео.

Программа «Школьный Медиациентр» предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных возрастов.

Актуальность программы. Большую актуальность в последнее время приобретает внедрение информационных технологий. Средства массовой коммуникации позволяют достаточно малыми средствами охватывать и передавать большой объем информации. В связи с этим особенно важно становится приобщение подрастающего поколения к нововведениям. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны. Деятельность медиациентра школы ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Цель программы: Создание единого информационного медиaprостранства в МБОУ «Красноорловская СОШ».

Задачи программы:

1. Создать информационное медиaprостранство в МБОУ «Красноорловская СОШ» на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, района, учащихся и учителей школы, социума.
2. Создать условия для распространения информации о проведенных в школе мероприятиях.
3. Создать условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
4. Содействовать ознакомлению с новыми информационными технологиями.
5. Создать условия для формирования у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.
6. Сформировать интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
7. Способствовать формированию интереса к профессиям, связанным с медиа, тем самым под-готовить к осознанному выбору профиля.

Категория - учащиеся 7-9 классов:

Сроки реализации программы - 1 год обучения –34 часа.

Режим занятий- 1 раз в неделю.

Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьный медиациентр»

В результате изучения курса учащиеся получают:

Личностные результаты:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их ре-

зультаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки); коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебно-познавательная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;

Познавательные УУД:

- умение различать и знать способы анимации;
- умение пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- умение применять эффекты анимации;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы в формат *.swf;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- умение размещать работу в сети Интернет;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Коммуникативные УУД:

- понимать различные позиции других людей, отличные от собственной;
- ориентироваться на позицию партнера в общении;
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- готовить и выступать с сообщениями;
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы, профессионального сообщества края;
- аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

Формы диагностики и подведения итогов реализации программы. Способы проверки результатов обучения

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

- создание видеосюжетов;
- интервью;
- открытые занятия;
- презентации пилотных программ; анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хро- нометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков. **Творческое**

задание на развитие зрительной памяти и внимания

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, ма-льши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

3. Содержание программы

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра»(2 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики.

Задачи раздела:

- развитие познавательных способностей учащихся;
- развитие интереса к журналистике.

Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно расширить знания по истории журналистики и применить их на практике.

Раздел II «Основы журналистики в школьном медицентре» (14 ч).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- развитие культуры делового общения;
- развитие культуры устной и письменной речи учащихся;
- воспитание любви к журналистике.

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм.

Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.

Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (4 ч.).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- формирование и развитие практических навыков оформления издания.

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медицентра» (14ч.).

Цель раздела – познакомить учащихся в доступной форме с основами

редакционно-издательской деятельности.

Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;
- расширение кругозора учащихся;
- развитие умения редактировать имеющийся материал.

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов.

Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Тема раздела	Количество часов
1.	Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра.	2
2.	Основы журналистики в школьном медиацентре	15
3	Художественно-техническое оформление информации	4
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра	13
	Итого	34

№ п/п	Наименование тем, разделов	Кол-во час.
1	Раздел I «Краткое введение в историю журналистики»(2 ч). Как и почему возникла журналистика. Организация работы медиацентра.	1
2	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1
3	Раздел II «Основы журналистики» (15ч). Мастерская жанров.	1
4	Как писать материал и что такое «подача» материала.	1
5	Информация (новость). Размещение новости на сайте школы(на странице медиацентра)	1
6	Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации.	1
7	Интервью.	1
8	Заметка.	1
9	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры.	1
10	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм.	1
11	Фоторепортаж.	1
12	Стили русского языка.	1
13	Публицистический стиль.	1
14	Очерк.	1
15	Эссе.	1
16	Фельетон. Памфлет.	1
17	Культура речи.	1
18	Раздел III «Художественно-техническое оформление информации»(4 ч). Издательский проект	1
19	Шрифт и заголовок	1
20	Роль фотографии. Особенность фотографирования.	1
21	Создание макета издательского продукта	1
22-29	Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (13ч). Практикум. Сбор информации. Беседа. Обработка материала на ПК	8
30-32	Сам себе редактор. Редактирование текста. Особенности журналистского труда.	3
33	Делаем издательский медиа-продукт. Верстка.	1

34	Школьный медицентр. Подведение итогов.	1
----	--	---